

Marketing Digital e Comércio Eletrónico

Calendário de Provas de Avaliação

Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Provas finais / Exame 1ª Época	Horário	Exame 2ª Época
2º Semestre	Legislação, Lojas online e Comércio Eletrónico	15:00	25/jun	15:00	14/jul
	Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence	15:00	30/jun	15:00	16/jul
	Mobile Marketing	15:00	02/jul	15:00	18/jul
	E-mail Marketing	15:00	04/jul	15:00	21/jul
	Website como Ferramenta de Marketing Digital	15:00	07/jul	15:00	25/jul
	Marketing Digital e Redes Sociais	15:00	27/jun	15:00	23/jul